

Reklama na internetu

Reklama na internetu má za cíl ve většině případů **přivést zákazníka** na Vaše webové stránky na předem určené produkty či služby. **Aby lidi přišli** na Vaše stránky, **je třeba být vidět**.

S tím vším Vám mohu pomoci, neboť všechny typy reklamy v následujících odstavcích nabízím najednou a dohromady. Samozřejmě nemusíte využít všechny typy reklamy, lze si vybrat a zvolit, co a kam se bude zobrazovat.

Reklamu na internetu lze rozdělit na vizuální, kontextovou a cílené hledání. Dále zápisy do různých firemních katalogů, obecných nebo specializovaných, které dále mohou umožňovat další zobrazení reklamy, nebo si lze nějakou variantu internetové reklamy přikoupit.

Vizuální reklamou mohou být **reklamní bannery** statické, pohyblivé, nebo rovnou video bannery se zvukem. Ovšem stále nejpoužívanější a nejjednodušší je grafický banner statický nebo animovaný GIF.

Kontextová reklama je nyní na internetu v nejvyšší míře zastoupena zobrazováním vyskakující reklamy na podtržená slova v obsahu textu – kontextová reklama. Každý se s ní už setkal. Kdo čte noviny online, tuto reklamu viděl na vlastní oči i myš.

Cílené hledání je závislé na kvalitě samotných webových stránek firmy, obchodu či majitele E-shopu. Zde se vyhledávání docílí pomocí fulltextu, tedy kvalitně zpracovaného textu pro obsah jednotlivé www prezentace. **Lze mít kvalitní stránky**, nebo lze vyhledávačům napomoci.

Zkuste hledat v internetu kdekoli „**internetová reklama**“ nebo „**reklama na internetu**“ či jen slovo „**reklama**“ a vždy naleznete mé stránky na první nebo druhé stránce vyhledání – to je kvalitně zpracovaný fulltext – obsah webu.

Ovšem mohu zacílit reklamu kamkoli pomocí svých dodavatelů, kteří jsou největší v oboru a určují směr a způsob reklamy, který je v menší či větší míře přebírán jinými subjekty pod jinými názvy.

Můžete být vidět ve všech vyhledávačích, ve většině internetových novin a deníků, můžete mít grafickou reklamu a můžete mít bannerovou reklamu. Také reklamu v Jízdních řádech či na serveru Rajče.net. Tomu všemu dominuje fulltext, který je nejvyhledávanější službou, ale je třeba na něm pracovat neustále, protože internet se stále vyvíjí a kdo zaspí, má pak velké potíže se na trhu udržet.

Jak jsem řekl, kdo chce prodat, musí být vidět a to znamená kvalitní zpracování www stránek, ale také reklamu na internetu. S tou Vám mohu pomoci. Výsledky mluví za vše, a kdo se chce protlačit před konkurencí, může, ale je třeba se mi ozvat a domluvit strategii, jak na ně – na konkurenci.

S pozdravem Váš první internetový reklamní agent Ilja Hynek